

Dinamikusan halad cégünk egészségmegőrző pályázata

A TÁMOP-6.1.2/A-09/1-2010-0762-es kódszámú, Complex-Clean Kft. dolgozóinak egészségmegőrzése és egészségtudatos életmód kialakítása érdekében kidolgozott egészségfejlesztési program és annak megvalósítása című pályázat jelenlegi eredményeiről

2011/07/19

Remekül halad a Complex Clean Kft. Egészségre nevelő és szemléletformáló életmódprogramja. A cég Európai Uniós és magyar forrásból nyert 7 740 640 Ft támogatást, melyből dolgozók egészségének megőrzését célzó programokat finanszírozhat 2011. 02.01. és 2011.09.30. között.

A TÁMOP-6.1.2/A konstrukcióban kiírt pályázat célja „a Népegészségügyi Program, illetve Társadalmi Megújulás Operatív Program célkitűzéseivel összhangban a szív-érrendszeri, daganatos megbetegedések csökkenésének a támogatása, a korai és elkerülhető halálozás életmódi tényezőinek javítása. Az egyének egészségük iránti felelősségének-, az öngondoskodás képességének-, a helyi közösségek és a társas támogatások erősítése, az egészséges életvitelhez szükséges tudás és készségek elsajátításának a hatékony támogatása, a lakosság életminőségének javítása, az egészségben eltöltött életévek számának növelése, a megalapozott (egészség)tervekre épülő egészséget támogató döntéshozatali gyakorlat arányának emelkedése.”

A projekt során eddig megtartott programok, rendezvények eredményeképp a dolgozók elsajátították az egészséges életvitelhez szükséges kompetenciákat, illetve a testi és lelki egészségük megőrzéséhez érdekes előadásokon és emlékeztető, élményekben gazdag programokon vettek részt. A nem formális keretek között való találkozás, beszélgetés sokat javított a dolgozók közti kapcsolaton. Személyesebb, otthonosabb hangulat alakult ki. Az egészségmegőrzésre irányuló alkalmak nyomán a dolgozók még tudatosabban törekednek az egészséges, kiegyensúlyozott életmódra.

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség
www.ujszechenyiterv.gov.hu
06 40 638 638



A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.